



TC.
TEKİRDAĞ NAMIK KEMAL ÜNİVERSİTESİ



TNKÜ 2025-2029 STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ BİLGİLENDİRME SUNUSU

Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı

STRATEJİK PLANLAMANIN ÖNEMİ

Kamu yönetimi ve kamu mali yönetimi reformları çerçevesinde üniversitelerde uygulanmakta olan stratejik yönetim süreci;

- Üniversitelerin orta ve uzun vadede odaklanmak istediği önceliklerin belirlenmesi,
- Bütçe hazırlama ve uygulama sürecinde mali disiplinin sağlanması,
- Kaynakların stratejik önceliklere göre dağıtılması,
- Kaynakların etkin kullanılıp kullanılmadığının izlenmesi ve
- Bunun üzerine kurulu bir hesap verme sorumluluğunun geliştirilmesine temel teşkil etmektedir.

Hep Birlikte Geleceğe

2025-2029 STRATEJİK PLAN HAZIRLIK ÇALIŞMALARI Başlıyor!



Görüş ve önerilerinizi bekliyoruz:
stratejikplan25-29@nku.edu.tr

NEDEN BURADAYIZ?

5018 sayılı Kamu Mali Yönetim ve Kontrol Kanununun 9. Maddesi gereğince Üniversitemiz 2025-2029 dördüncü dönem stratejik plan çalışmalarına 31.08.2023 tarihli Genelge-1 ile başlanmıştır.

Bu kapsamda:

- Strateji Geliştirme Kurulu
- Birim Stratejik Planlama Komisyonu
- Alt Birim Stratejik Planlama Komisyonu
- Stratejik Planlama Ekibi

oluşturulmuştur.



TÜRKİYE CUMHURİYETİ CUMHURBAŞKANLIĞI
STRATEJİ VE BÜTÇE BAŞKANLIĞI

ÜNİVERSİTELER İÇİN
STRATEJİK PLANLAMA REHBERİ

Sürüm 1.1

2021

18.10.2023 tarihli Genelge-2 ile “TNKÜ 2025-2029 Stratejik Plan Hazırlık Programı” paylaşılmıştır.

“Üniversiteler için Stratejik Planlama Rehberi” (Sürüm 1.1) baz alınarak:

- Durum Analizi,
- Geleceğe Bakış,
- Farklılaşma Stratejisi ve
- Strateji Geliştirme

bölgülerinin hazırlanması gerekmektedir.

-
- Kurumsal tarihçe
 - Uygulanmakta olan stratejik planın değerlendirilmesi
 - Mevzuat analizi
 - Üst politika belgeleri analizi
 - Program-alt program analizi
 - Faaliyet alanları ile ürün ve hizmetlerin belirlenmesi
 - Paydaş analizi
 - Kuruluş içi analiz
 - Akademik faaliyetler analizi
 - Yükseköğretim sektörü analizi
 - GZFT analizi
 - Tespitler ve ihtiyaçların belirlenmesi

DURUM ANALİZİ

Neredeyiz?

-
- Misyon
 - Vizyon
 - Temel değerler

GELECEĞE BAKIŞ

-
- Konum tercihi
 - Başarı bölgesi tercihi
 - Değer sunumu tercihi
 - Temel yetkinlik tercihi

FARKLILAŞMA STRATEJİSİ

Nereye ulaşmak istiyoruz?

-
- Amaçlar
 - Hedefler
 - Performans göstergeleri
 - Stratejiler
-

STRATEJİ GELİŞTİRME

DURUM ANALİZİ

Stratejik planlama sürecinin ilk adımı olan durum analizinde “**neredeyiz**” sorusunun cevabı aranır.

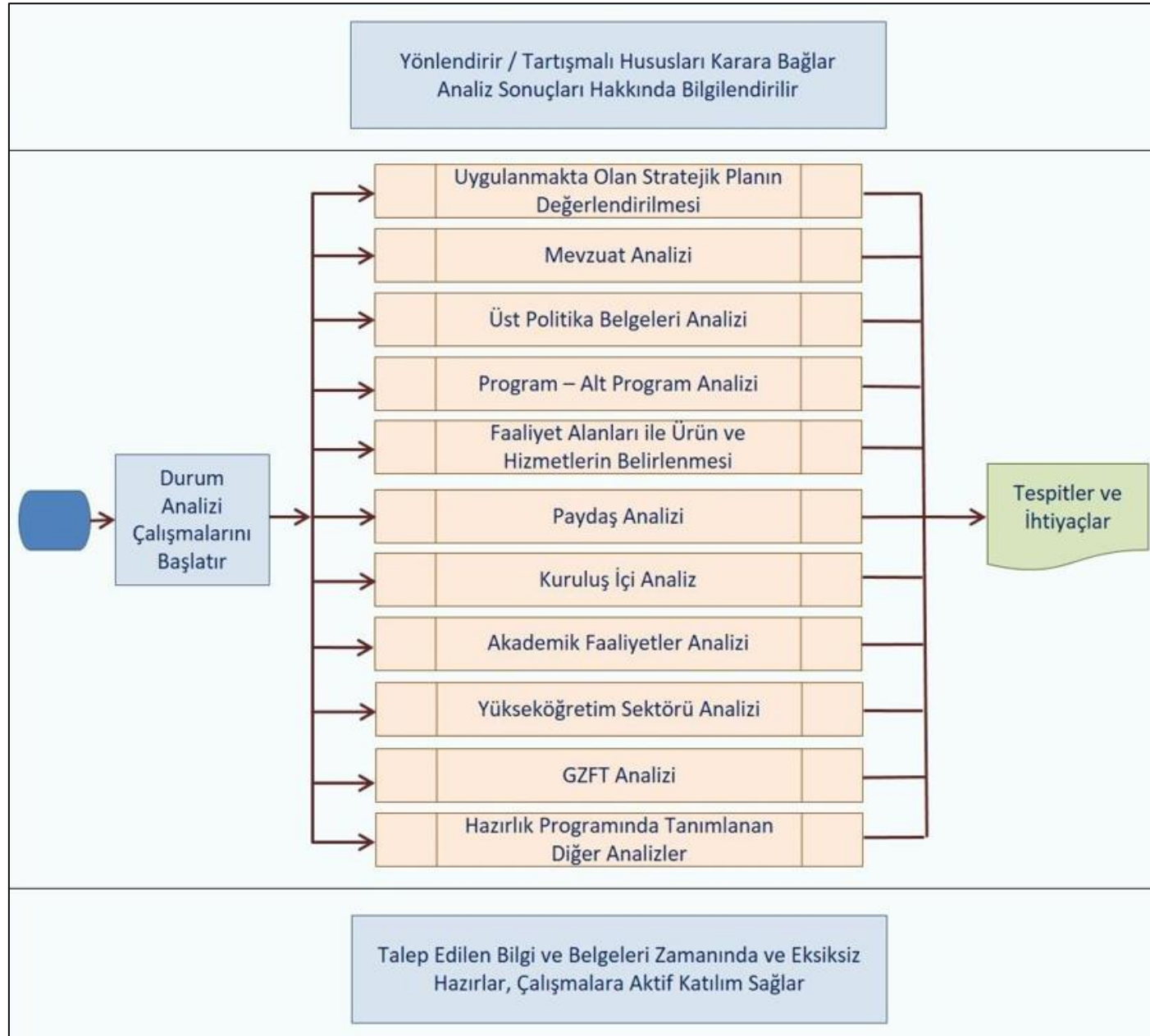
Üniversitenin amaç, hedef ve stratejiler geliştirebilmesi için;

- Geçmişte neleri başardığı,
- Hangi alanlarda hedeflerine ulaşamadığı ve bunun nedenleri,
- Mevcut durumda hangi kaynaklara sahip olduğu,
- Hangi yönlerinin gelişmeye açık olduğu ve
- Üniversitenin kontrolü dışındaki olumlu ya da olumsuz gelişmeler değerlendirilir.

Dolayısıyla bu analiz sayesinde üniversitemizin kendisini ve çevresini daha iyi tanıması sağlanacak ve stratejik planlamanın diğer aşamaları için güçlü bir temel oluşturulacaktır.

Durum analizinde, detayları **Stratejik Planlama İçin Analiz ve Yöntemler Rehberi**'nde yer alan çeşitli yöntemlerden yararlanılabilir.

Söz konusu rehber <http://www.sp.gov.tr> adresinden ulaşılabilir.



Kurumsal Tarihçe

Birimin ne zaman ve hangi amaç için kurulduğu, birimin yapısını etkileyen gelişmeler, varsa misyon ve vizyondaki değişiklik sebepleri, yine varsa önemli görülen yapısal değişikliklerin sebebinden bahsedilmelidir.

Uygulanmakta Olan Stratejik Planın Değerlendirilmesi

Planın uygulanmış olan dönemine ilişkin hedef ve göstergeler bazında gerçekleşme düzeyi ile başarı ve başarısızlık nedenlerinden bahsedilmelidir.

Mevzuat Analizi

Mevzuat analizinde üniversiteye görev ve sorumluluk yükleyen, üniversitenin faaliyet alanını düzenleyen mevzuat gözden geçirilerek yasal yükümlülüklerin listesi oluşturulmalı ve Tablo 2’de düzenlenen başlıklar itibariyle doldurulmalıdır.

Üst Politika Belgeleri Analizi

Rehbere göre; Üst politika belgeleri, kalkınma planı, Cumhurbaşkanlığı programı, orta vadeli program ve Cumhurbaşkanlığı yıllık programı ile üniversiteyi ilgilendiren ulusal, bölgesel ve sektörel strateji belgelerinde biriminizle ilgili olan bölüm/referans ve belgeye göre verilen görev ile ihtiyaçlar belirlenerek Tablo 3’e işlenmelidir.

Program-Alt Program Analizi

Birimlerimizden Geri Bildirim

Beklenmemektedir.

Paydaş Analizi

- Paydaşların tespiti
- Paydaşların önceliklendirilmesi
- Paydaşların değerlendirilmesi
(Tablo 7 doldurulmalıdır)
- Paydaş görüş ve önerilerinin alınması ve değerlendirilmesi gerekir.

Bu aşamaların detayları için Katılımcılığın İlkeleri ile Paydaş Anketleri Rehberlerinden yararlanılabilir.

Faaliyet Alanları ile Ürün ve Hizmetlerin Belirlenmesi

Mevzuat analizi çıktılarından ortaya çıkan ana hizmet faaliyetlerimiz ve bağlı hizmetler veya ürünlerden bahsedilmeli ve Tablo 5'e işlenmelidir.

Kuruluş İçi Analiz

- İnsan kaynaklarının yetkinlik düzeyi,
- Kurum kültürü,
- Teknoloji ve bilişim altyapısı,
- Fiziki kaynak ve
- Mali kaynaklara ilişkin analizlerin yapılarak birimin mevcut kapasitesini değerlendirmeyi kapsar.

Akademik Faaliyetler Analizi

Birimler tarafından temel akademik faaliyetler olan eğitim, araştırma, girişimcilik ve toplumsal katkı başlıklarında Güçlü/Zayıf Yönler belirlenmelidir. Güçlü yönlerden nasıl yararlanılacağı ve zayıf yönleri iyileştirmek için yapılması gerekenlerden bahsedilmeli ve Tablo 10'a işlenmelidir.

Yükseköğretim Sektörü Analizi

Sektörel analiz, eğilim ve yapı olmak üzere iki analizden oluşur:

a. Sektörel Eğilim Analizi

Sektörel eğilim analizi, yükselişe ve düşüşe geçen eğilimleri belirleyerek gelecekte yönelimin nereye doğru olabileceğine ilişkin tespitler yapmaya imkân sağlar. Eğilim analizinin amacı, dış çevredeki değişimlerle uyumlu olarak üniversite içerisinde hangi değişimlere gidilmesi gerektiğini belirleyerek üniversiteyi bu anlayış çerçevesinde yönetmektir. Eğilimleri tespit edebilmek için politik, ekonomik, sosyokültürel, teknolojik, yasal ve çevresel (PESTLE) analizden yararlanır ve Tablo 11'şlenir.

b. Sektörel Yapı Analizi

Her sektörün belirli yapısal güçleri olduğu gibi Yükseköğretim sektörünün de yapısal güçleri vardır. Yükseköğretim Sektörü açısından yapısal güçler;

- ♣ Rakipler (Diğer üniversiteler)
- ♣ Paydaşlar (Öğrenciler, kamu idareleri, iş dünyası, STK'lar vb.)
- ♣ Tedarikçiler (Üniversitenin ürün ve hizmet aldığı diğer kuruluşlar)
- ♣ Düzenleyici ve denetleyici kuruluşlar (Milli Eğitim Bakanlığı, YÖK, akreditasyon kuruluşları)

GZFT ANALİZİ

Güçlü Yönler

Zayıf Yönler

Fırsatlar

Tehditler

Birimin fırsatlar ve tehditleri yükseköğretim sektörü analizi sonuçlarından yararlanılarak tespit edilir.

Fırsatlar, üniversitenin kontrolü dışında ortaya çıkan ve üniversite için avantaj sağlaması muhtemel olan etken ya da durumlardır.

Tehditler ise üniversitenin kontrolü dışında gerçekleşen ve olumsuz etkilerinin önlenmesi ya da sınırlandırılması gereken unsurlardır.

Birimin güçlü ve zayıf yönleri kuruluş içi analiz ile durum analizi kapsamında yapılan diğer çalışmaların sonuçlarından yararlanılarak tespit edilir.

Güçlü yönler üniversite tarafından kontrol edilebilen, üniversitenin amaç ve hedeflerine ulaşırken yararlanabileceği, yüksek değer ürettiği ya da başarılı performans gösterdiği ve paydaşların üniversitenin olumlu içsel özellikleri olarak gördüğü hususlardır.

Zayıf yönler ise üniversitenin başarısını etkileyebilecek eksiklikleri ya da gelişmeye açık alanlarıdır.

Tespitler ve İhtiyaçların Belirlenmesi

Durum analizi kapsamında elde edilen bulgular ve tespitler sonucunda ortaya çıkan ihtiyaçlar özetlenerek Tablo 15'e işlenmelidir.

GELECEĞE BAKIŞ

Geleceğe bakış sürecinde üniversitenin **misyon**, **vizyon** ve **temel değerler** bildirimleri belirlenir.

Misyon, vizyon ve temel değerler bir üniversitenin uzun vadede idealleri doğrultusunda ilerleyebilmesi için yönlendiricilik işlevi görür.

Üniversitelerin geleceğe bakış bildirimlerinde netlik sağlamanın faydaları şöyle sıralanabilir:

- **Planlar arasında devamlılığı sağlaması:** Her stratejik plan döneminde geliştirilen amaç ve hedeflerin birbirinin devamı veya tamamlayıcısı olarak vizyona doğru ilerleme sağlamasında yönlendirici olur.
- **Tutarsızlıkları önlemesi:** Hazırlanan stratejik planların kendi içinde tutarlı olmasını sağlar. Geçmiş ve gelecek dönemdeki planların birbirleriyle çelişkili olma ihtimalini azaltır.
- **Günü kurtarma yerine uzun vadeli perspektif sağlaması:** Kısa vadeli fırsatlara odaklanmak yerine güçlü bir kurumsal yapının oluşturulmasını ve uzun vadeli stratejik düşüncenin yerleşmesini sağlar.

GELECEĞE BAKIŞ

Misyon

Bir üniversitenin var oluş sebebidir. Stratejik plana temel teşkil eden misyon bildiriminin, üniversitenin sunduğu tüm hizmetler ile gerçekleştirdiği tüm faaliyetleri kapsayan bir şemsiye kavram olarak belirlenmesi beklenir.

Vizyon

Üniversitemizin geleceğini sembolize eden genel amacıdır. Vizyon bildiriminin, stratejik planın kapsadığı zaman diliminin de ötesinde, uzun vadede üniversitenin gerçekleştirmek istediklerini ve ulaşmak istediği yeri yansıtacak bir şekilde belirlenmesi beklenir.

Temel Değerler

Kurumsallaşmayı sağlayarak uzun vadede başarıya ulaşmak için temel değerlerin belirlenmesi beklenmektedir. Temel değerler üç grupta toplanabilir.

- Üniversitemizin çalışanlarına ve paydaşlarla ilişkilerine yönelik değerler,
- Üniversitemizin yönetim, karar alma ve hizmet sunumu sürecine ilişkin değerler,
- Üniversitemiz tarafından sunulan ürün ve/veya hizmetlerin kalitesiyle ilgili değerler.

Temel değerlerin sayısı arttıkça, her birinin personel davranışları üzerindeki etkisi azalır. Bu çerçevede stratejik planda yer alan değerlerin sayısı 10'dan fazla olmamalıdır.

FARKLILAŞMA STRATEJİSİ

Üniversiteler temelde kamu hizmeti sunmakla birlikte;

- En iyi öğrencileri çekmek,
- Proje desteklerini kendilerine yönlendirmek,
- İş dünyasının kendileriyle işbirliği yapması ile mezunlarının iş dünyası tarafından tercih edilmesini sağlamak,
- Ulusal ve uluslararası değişim programlarından daha fazla yararlanabilmek,
- Yenilik ve patentlerde öncü olmak,
- Bilimsel yayın kalitesini ve sayısını artırmak,
- Alanında iyi öğretim elemanlarını kendilerine çekmek ve elde tutmak gibi birçok hususta doğrudan veya dolaylı olarak rekabet içerisindedir.

Bütün bunları sistemli ve birbirini tamamlayan bir anlayışla yapabilmesi, büyük ölçüde üniversitenin farklılaşma stratejisine bağlıdır.

FARKLILAŞMA STRATEJİSİ

Üniversitenin geliştirebileceği farklılaşma stratejisi şu temel tercihlerden oluşabilir:

- **Konum tercihi:** Üniversitenin yükseköğretim sektöründe türünü belirten en genel tercihinin yapılması
- **Başarı bölgesi tercihi:** Tercih edilen konumda rakiplerinden farklılaşarak üniversitenin başarılı olabilmesi için önceliklerinin belirlenmesi
- **Değer sunumu tercihi:** Konum ve başarı bölgesi tercihlerini uygulayabilmek için geliştirilecek veya öne çıkarılacak hizmet setinin belirlenmesi
- **Temel yetkinlik tercihi:** Konum, başarı bölgesi ve değer sunumu tercihlerinin uygulanmasında kurum içi kaynak ve kabiliyetlerin geliştirilmesi

Farklılaşma stratejisi üniversiteye stratejik bir odak kazandırarak önceliklerin doğru bir zeminde belirlenmesini sağlar ve üniversitenin performansını olumlu yönde etkiler.

FARKLILAŞMA STRATEJİSİ

DEĞER SUNUMU TERCİHİ

Üniversitelerin sundukları hizmet faktörlerinin, tespitlere ve ihtiyaca göre artırabileceği, azaltabileceği, vazgeçebileceği, bir hizmet sunumu için yeni faktörler eklenmesi «Değer Sunumu Tercih» olarak tanımlanır.

Farklılaşmak için daha önce belirlediğimiz değer sunumu tercihlerimizde;

- Verimsiz yapı ve işleyiş tespiti yapmış isek ve yeni plan döneminde kullanmak istemez isek Tablo 16’da ilgili tabloda **“YOK ET”** sütunu işaretlenmeli;
- Başarımıza katkısı düşük olmakla birlikte çeşitli nedenlerden dolayı tamamen vazgeçmeyi uygun görmediğimiz hizmetler için ilgili tabloda **“AZALT”** sütunu işaretlenmeli;
- Daha fazla katma değer elde etme düşüncemiz var ise ilgili tabloda **“ARTIR”** sütunu işaretlenmeli;
- Üniversitemizin şimdiye kadar kullanmadığı ve yeni plan döneminde devreye sokacağı değer sunumu tercihi var ise ilgili tabloda **“YENİLİK YAP”** sütunu işaretlenmelidir.

FARKLILAŞMA STRATEJİSİ

TEMEL YETKİNLİK TERCİHİ

Üniversiteler, yükseköğretim sektöründeki konumunu güçlendirmek, başarı bölgesinde yer alan diğer üniversitelerle kıyaslama yaparak hizmet sunumunu iyileştirmek ve belirlediği özgün değer sunumunu başarılı bir şekilde gerçekleştirebilmek ve kurumsal kabiliyetini geliştirmek için temel yetkinlik tercihinde bulunmaları gerekir. Temel yetkinlik tercihi uzmanlaşmayı ve uzmanlaşılan alanda zaman içerisinde derinlik kazanmayı sağlar.

Temel yetkinlik tercihi için şu adımlar atılır:

- Üniversitenin mevcut durumda sahip olduğu kurumsal kaynak ve kabiliyetlerine ilişkin değerlendirmede bulunulur.
- Üniversitenin vizyon, konum, başarı bölgesi ve değer sunumu tercihleri göz önünde bulundurularak yetkinlik açığı tanımlanır.
- Söz konusu yetkinlik açığını gidermek, mevcut kaynak ve kabiliyetleri iyileştirmek için yapılması gerekenler belirlenir.

STRATEJİ GELİŞTİRME

Amaç, Hedef ve Performans Göstergesi ile Stratejilerin Belirlenmesi

Strateji geliştirme, üniversitenin geleceğe yönelik **“ideal”** ve **“ortak”** bakışını yansıtır.

Üniversitenin vizyonuna ulaşmak için durum analizi sonucunda ortaya çıkan ihtiyaçları ile konum, başarı bölgesi, değer sunumu ve temel yetkinlik tercihlerinden oluşan farklılaşma stratejisi dikkate alınarak amaçlar ve bu amaçları gerçekleştirmeye yönelik hedefler belirlenir.

Strateji geliştirme çalışmalarında, durum analizi bulgularına ek olarak detayları **Stratejik Planlama için Analiz ve Yöntemler Rehberi**'nde yer alan

- Delphi yöntemi,
- Kıyaslama,
- Mülakat,
- Odak grup çalışması,
- Beyin fırtınası,
- Arama konferansı yöntemleri kullanılabilir.

STRATEJİ GELİŞTİRME

Amaçlar

Amaçlar Belirlenirken Dikkat Edilmesi Gereken Hususlar

- Durum analizinde ulaşılan tespitler ve ihtiyaçlarla uyumludur.
- Vizyona ulaşmaya yönelik üniversitenin kurumsal dönüşümünü destekleyecek niteliktedir.
- Misyonun gerçekleştirilmesine katkıda bulunur.
- Vizyon ve temel değerlerle uyumludur.
- Üniversitenin sorumlu olduğu alt program hedefleriyle ilişkilendirilir.
- Üniversitenin farklılaşma tercihleriyle uyumlu ve onları destekleyici/tamamlayıcı niteliktedir.
- İddialı ama gerçekçi ve ulaşılabiliridir.
- Ulaşılmak istenen nihai sonucu açık bir şekilde ifade eder, ancak buna nasıl ulaşılacağını ayrıntılı olarak açıklamaz.
- Orta ve uzun vadeli bir zaman dilimini kapsar.
- Hedefler için çerçeve çizer.

İyi Belirlenmiş Amaç Örneği

Muş Alparslan Üniversitesi 2013-2017 Stratejik Planı

Amaç: Kurum kültürünü, kimliğini ve kurumsal hafızayı geliştirmek / güçlendirmek.

Kurumsal kapasite alanına ilişkin olan bu örnekte kurumsal kapasitenin hangi açılardan iyileştirilmesi gerektiği net bir biçimde belirtilmektedir.

İyi Belirlenmemiş Amaç Örneği

Amaç: Sempozyumların düzenlenmesi sağlanacaktır.

İlgili ifade amaç seviyesinde olmayıp faaliyet düzeyindedir.

Hedefler

Hedefler Oluşturulurken Dikkat Edilmesi Gereken Hususlar

- Hangi spesifik sonuçlara ulaşılmaya çalışıldığı belirlenmelidir.
- Sonucu etkileyen faktörler analiz edilmelidir.
- Dikkate alınması gereken hedef riskleri tespit edilmelidir.
- Hedef gerçekleştirmelerinin nasıl ölçüleceği belirlenmelidir.
- Ölçme için hangi verilerin, ne şekilde temin edileceği ortaya konulmalıdır.
- Varsa hedefe ilişkin önceki plan dönemindeki gelişmeler dikkate alınmalıdır.

İyi Belirlenmiş Hedef Örneği

Hedef: Üniversite genelinde proje bazlı toplumsal sorumluluk ve sosyal girişimcilik çalışmaları ile faaliyetlerini plan dönemi sonuna kadar %20 oranında artırmak.

Hedefler ölçülebilir, anlamlı ve ulaşılabilir niteliktedir. Zaman boyutu içerilmektedir.

İyi Belirlenmemiş Hedef Örneği

Hedef: Bilimsel araştırma sayısında dünyada ilk on üniversite içerisinde olmak.

Hedef gerçekçi olmayıp zaman sınırlaması bulunmamaktadır.

Performans Göstergeleri

Performans Göstergeleri Belirlenirken Dikkat Edilmesi Gereken Hususlar

- Hedefin başarı düzeyini ölçebilecek sayı ve nitelikte olmalıdır.
- Her bir hedef için kullanılacak gösterge sayısı en az bir, en fazla beş olmalıdır.
- Kalkınma planı ve diğer üst politika belgelerinde göstergeler bulunması halinde bu göstergeler kullanılmalıdır.
- Üniversitenin sorumlu olduğu programların anahtar göstergeleri ile alt programların performans göstergelerinden yararlanır.
- Mümkün olduğunca sonuç göstergeleri belirlenmelidir.
- Belirsizlikten uzak, açık ve kesin olmalıdır.
- Göstergeler için kullanılacak veri seti doğru, tutarlı ve zaman içerisinde karşılaştırmaya imkân verebilecek nitelikte olmalıdır.
- Aynı gösterge ifadesi içerisinde ölçülecek birden fazla unsur olmamalıdır.
- Göstergeler, Tespitler ve İhtiyaçlar Tablosunda yer alan hususları kapsamalıdır.

Performans Göstergesi Örneği*

Performans Göstergesi	Başlangıç Değeri (2017)	2018	2019	2020	2021	2022
Öğrenci memnuniyet düzeyi (yüzde)	70	75	77	80	82	85
Yayımlanan doktora tezi sayısı**	480	500	520	540	560	580
Özel sektörle yapılan işbirliği sayısı***	5	1	3	1	2	1

* Bu örnek 2018-2022 yıllarını kapsayan stratejik plan için verilmiştir.

** Performans göstergesi değerleri kümülatif olarak belirlenmiştir. Stratejik plan dönemi boyunca her yıl 20 adet doktora tezinin yayımlanması hedeflenmektedir.

*** Performans göstergesi değerleri kümülatif olarak **belirlenmemiştir.**

Stratejiler

Stratejiler Oluşturulurken Cevaplandırılması Gereken Sorular

- Hedeflere ulaşmada karşılaşılabilecek sorunlar nelerdir?
- Hedeflere ulaşmak için izlenebilecek alternatif yol ve yöntemler nelerdir?
- Alternatiflerin maliyetleri ile olumlu ve olumsuz yönleri nelerdir?

Strateji Örnekleri

- Eğitim programları belirlenirken paydaşların katılımı esas alınacaktır.
- Eğitim programlarının tasarlanmasında uzaktan eğitim modüllerine öncelik verilecektir.
- Personel dağılımı, iş analizine göre planlanacaktır.
- İnsan kaynakları performans esaslı bir biçimde yönetilecektir.
- Sunulan hizmetler mümkün olduğunca elektronik ortama taşınacaktır.

Hedef Riskleri ve Kontrol Faaliyetleri

Hedeflerin belirlenmesi ve detaylandırılması aşamalarında her bir hedefe ilişkin risklerin kök neden ve etkiyi de kapsayacak şekilde tespit edilerek analiz edilmesi ve bu risklere ilişkin önlemlerin belirlenmesi gerekir.

Risk analizi konusundaki detaylı bilgiler Hazine ve Maliye Bakanlığı tarafından yayınlanan **Kamu Kurumsal Risk Yönetimi Rehberi** ile **Kamu İç Kontrol Rehberi**'nde yer almaktadır. Üniversitemiz için hazırlanmış EYS-PR-055 TNKÜ Risk Strateji Belgesinden de faydalanılabilir.

Hedef: 2020 yılına kadar 20 araştırma projesi tamamlanacaktır.		
Risk	Açıklama	Kontrol Faaliyetleri
Proje ekiplerinde yer alan yönetici ve personelin eğitim ihtiyaçlarının karşılanmaması sonucunda gerekli yetkinliklerin geliştirilememesi ve hizmetlerin istenen kalitede sunulamaması	<ul style="list-style-type: none">Proje yöneticisi ve çalışma ekiplerinin yeterli proje yönetim tecrübesine ve bilgisine sahip olmaması	<ul style="list-style-type: none">Proje ekiplerine yönelik düzenli proje yönetim döngüsü eğitim faaliyetlerinin yürütülmesiMerkezi bir proje destek ofisi kurularak proje ekiplerine ihtiyaç halinde teknik yardımda bulunulması

Maliyetlendirme

Tahmini Maliyetler Belirlenirken Dikkat Edilmesi Gereken Hususlar

- Bir hedefin sadece bir birimle ilişkili olması durumunda maliyetlendirme sürecini doğrudan birim yöneticisi yönetir.
- Bir hedefin birden fazla birimle ilişkili olması durumunda maliyetlendirme sürecini, birimlerle koordinasyon halinde SGDB yönetir.
- Personel giderleri, sosyal güvenlik kurumlarına devlet primi giderleri, mal ve hizmet alım giderleri ile sermaye giderlerinin doğrudan tek bir hedefle ilişkilendirilmesi durumunda ilgili tüm giderler o hedefin maliyetinde yer alır.
- Personel giderleri, sosyal güvenlik kurumlarına devlet primi giderleri, mal ve hizmet alım giderleri ve sermaye giderlerinin birden fazla hedefle ilişkilendirilmesi durumunda ilgili giderler ağırlıklandırılarak dağıtılır.
- Herhangi bir hedefe veya faaliyete özgü olmayan, birden çok hedefe veya faaliyete yönelik olan hizmet binalarının ısıtma, elektrik, temizlik ile bakım ve onarım gibi dolaylı maliyetlere genel yönetim giderleri kapsamında yer verilir.
- Genel yönetim giderlerinin belirlenmesinde, üniversitelerin bütçelerinde yer alan Yönetim ve Destek Programı giderleri dikkate alınır.

İLETİŞİM

Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı

Daire Başkanı Arzu ALKANAT : 0282 250 15 01

Öğr. Gör. Burcu DURMUŞ : 0282 250 15 05

Memur Ayşe AYGÜN : 0282 250 15 16

Bilgisayar İşletmeni Filiz YILMAZ : 0282 250 15 08

e-posta: stratejikplan25-29@nku.edu.tr



İDDİALİ VE GERÇEKÇİ BİR PLAN OLMASI DİLEĞİ İLE...

TEŞEKKÜR EDERİZ...

Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı