

STAJ YERİNE GEÇECEK ÖDEV KONULARI LİSTESİ

1. Yerel Yönetimlerde Halkla İlişkiler Önemi Ve Uygulamaları (Literatür taramanın ardından en az bir örnek çalışma ile gerçekleştirilen uygulamalar ele alınmalı).
2. Sağlık Sektöründe Halkla İlişkiler Uygulama ve Örnekler (Literatür taramanın ardından en az bir örnek çalışma ile gerçekleştirilen uygulamalar ele alınmalı).
3. Kriz dönemlerinde halkla ilişkilerin işlevi ve kriz iletişimi sürecini güncel örnekler ile ele alınız (Literatür taramanın ardından en az bir örnek çalışma ile gerçekleştirilen uygulamalar ele alınmalı).
4. Halkla ilişkiler aracı olarak Yeni medya (sosyal medya) (Literatür taramanın ardından en az bir örnek çalışma ile gerçekleştirilen uygulamalar ele alınmalı).
5. Marka İletişimi sürecinde halkla ilişkilerin yeri ve işlevi (Literatür taramanın ardından en az bir örnek çalışma ile gerçekleştirilen uygulamalar ele alınmalı).
6. İş sağlığı ve güvenliğinde halkla ilişkiler uygulamalarının önemi ve işlevi (Literatür taramanın ardından en az bir örnek çalışma ile gerçekleştirilen uygulamalar ele alınmalı).
7. Pazarlama yönlü halkla ilişkiler faaliyetlerinin e-ticaret alanındaki yansımaları (Literatür taramanın ardından en az bir örnek çalışma ile gerçekleştirilen uygulamalar ele alınmalı).
8. Covid-19 sürecinde ikna edici iletişim stratejilerinde halkla ilişkilerin işlevi ve önemi (Literatür taramanın ardından en az bir örnek çalışma ile gerçekleştirilen uygulamalar ele alınmalı).
9. Ülke imajı oluşturma ve geliştirme sürecinde halkla ilişkilerin yeri ve işlevi (Literatür taramanın ardından en az bir örnek çalışma ile gerçekleştirilen uygulamalar ele alınmalı).
10. Bütünleşik Pazarlama İletişiminde Reklam ve Halkla İlişkiler faaliyetlerinin yeri ve önemi (Literatür taramanın ardından en az bir örnek çalışma ile gerçekleştirilen uygulamalar ele alınmalı).
11. Halkla ilişkiler ve ürün yerleştirme stratejileri (Literatür taramanın ardından en az bir örnek çalışma ile gerçekleştirilen uygulamalar ele alınmalı).
12. Markalama sürecinde halkla ilişkilerin işlev ve önemi (Literatür taramanın ardından en az bir örnek çalışma ile gerçekleştirilen uygulamalar ele alınmalı).
13. Turizm sektöründe halkla ilişkilerin işlevi ve önemi (Literatür taramanın ardından en az bir örnek çalışma ile gerçekleştirilen uygulamalar ele alınmalı).

14. Kriz Dönemlerinde Markalar ve geliştirdikleri iletişim stratejileri (Literatür taramanın ardından en az bir örnek çalışma ile gerçekleştirilen uygulamalar ele alınmalı).
15. Covid-19 pandemi sürecinde Sağlık Bakanlığının gerçekleştirdiği iletişim stratejilerini halkla ilişkiler perspektifi üzerinden analiz ediniz (Literatür taramanın ardından en az bir örnek çalışma ile gerçekleştirilen uygulamalar ele alınmalı).
16. KOBİ'ler açısından halkla ilişkiler faaliyetlerinin işlevi ve önemi (Literatür taramanın ardından en az bir örnek çalışma ile gerçekleştirilen uygulamalar ele alınmalı).
17. Dijital halkla ilişkiler uygulamalarında Influencer (sosyal medya fenomeni) kullanımı (Literatür taramanın ardından en az bir örnek çalışma ile gerçekleştirilen uygulamalar ele alınmalı).
18. Halkla İlişkilerde Kurumsal Sosyal Sorumluluk Uygulamaları (Literatür taramanın ardından en az bir örnek çalışma ile gerçekleştirilen uygulamalar ele alınmalı).